



1| Das rote Sofa als Symbol: Einladung für besondere Einblicke in den Werbeartikelmarkt 2| Der direkte Kontakt zählt: Kommunikation und Information in angenehmem Ambiente

Auf Tuchfühlung mit den Spezialisten

Die Tour für Werbeartikel „Welcome Home“ geht 2016 ins sechste Jahr. Mit neuem Logo, neuem Webauftritt und einem großen, roten Sofa besteht vom 28. November bis 8. Dezember bei sechs Events wieder die Möglichkeit, in direkten, persönlichen Kontakt mit den Herstellern zu treten.

Das rote Sofa ist ein Symbol und eine klare Botschaft, die die beteiligten neun Werbeartikel-Hersteller Halfar, Koziol, Gustav Daiber, Fare, Geiger-Notes, Jung Bonbonfabrik, Reflects by LM Accessories, mbw und UMA wichtigen Kunden aus Handel und Industrie hautnah auf jedem Event an den jeweiligen Standorten vermitteln wollen: Willkommen und daheim zu sein. Vertrauen und Verständnis füreinander zu bewahren, die daraus resultierende enge Zusammenarbeit weiter zu vertiefen, Erfahrungen auszutauschen und die Wahrnehmung von Bedürfnissen, die der Werbeartikelmarkt für jeden Beteiligten mit sich bringt, ist den neun Herstellern wichtig. „Wir verstehen unsere Arbeit als Arbeit für unsere Kunden und nehmen das gemeinsame Gestalten wörtlich. Dafür steht die Welcome Home“, lautet das Versprechen der Tour-Veranstalter. Was vor einigen Jahren als spannendes Experiment ins Leben gerufen wurde, hat sich mittlerweile zur etablierten Veranstaltung mit einem stetig

wachsenden Besucherkreis entwickelt: Die „Welcome Home Tour“ vereint bekannte Größen der Werbemittel-Branche in Deutschland – und bringt sie ganz nah mit ihren Kunden zusammen. Für diese Nähe steht seit diesem Jahr ein neues Element: Das rote Sofa.

Quer durch Deutschland

Auf den Events können Kunden das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden. Denn sie werden von führenden Werbeartikel-Herstellern auf einer Tour quer durch Deutschland – vom Norden bis in den Süden, unter anderem in Metropolen wie Hamburg, Köln oder München – in deren ganz persönliches Domizil eingeladen. Auf den sechs Events warten die neun Werbeartikelspezialisten darauf, ihre Kunden mit ihren Ideen zu begeistern. Die Besucher haben so die Möglichkeit, Hersteller von Regenschirmen, Tassen, Süßigkeiten, Schreibgeräten, Taschen und weiteren hochwertigen und einfallreichen Werbe-Gegenständen direkt und noch viel persönlicher kennenzulernen als beispielsweise bei einem Messe-Auftritt. Der Besuch direkt bei den Werbe-Spezialisten bietet klare Vorteile: Neuheiten schon vor der Werbeartikelmesse PSI erfahren, innovative Produktionsverfahren live erleben und dazu mit der Bonuskarte noch Geld sparen. Die eingeladenen Handelspartner haben die Gelegenheit, Industriekunden und Einkaufsentscheider mitzubringen.

www.welcome-home-tour.de