



WELCOME HOME 2016

NACHRICHTEN VOM ROTEN SOFA

Bevor die neun Lieferanten der Welcome Home zum siebten Mal ihre Pforten öffnen und den Handel zu sich einladen, galt es, Neuerungen im Konzept der Eventreihe vorzustellen. Und wo sonst könnte eine solche Präsentation besser stattfinden als zu Hause?

■ So lud Reflects by LM Accessoires am 24. August d.J. die Fachpresse in den Kölner Stammsitz, um dort – gemeinsam mit dem Tochterunternehmen aditan und den Lieferantenpartnern Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung Bonbon, Koziol, mbw und uma – zu zeigen, was man sich für die siebte Ausgabe der Kombination aus vor-

weihnachtlicher Novitätenschau und Produktionsbesichtigung vor Ort ausgedacht hat. Eine Neuerung fiel direkt ins Auge und zeigte eindrucksvoll, dass es seine Rolle als Key Visual des überarbeiteten Auftritts zu Recht trägt: das rote Sofa. Neben dem neu gestalteten Logo mit stilisiertem Haus, das die Farbe des auffälligen Möbels aufgreift,

hebt die Ledercouch die gemütliche, einladende Atmosphäre der Welcome Home hervor – „Zuhause ist, wo man sich wohlfühlt“, so der neue Slogan der Tour.

Nach dem Willkommensgruß wandte sich Meinhard Mombauer, Geschäftsführer von Reflects by LM Accessoires, an die Runde und betonte den besonderen Cha-



Meinhard Mombauer, Geschäftsführer von Reflects by LM Accessoires, informiert die Fachpresse über die Neuerungen der Tour.



Die Mitarbeiterinnen von Reflects by LM Accessoires Melanie Breuer (l) und Maria Jürgensen erhalten als „administratives Rückgrat“ der Welcome Home ein Dankeschön von Peter Leseberg, Halfar, und Günter Schmidt (r), Fare.



Die Lieferantenpartner der Welcome Home präsentierten sich gemeinsam auf dem roten Sofa. Hintere Reihe (v.l.): Dennis Dennig (Jung Bonbon), Tanja Lumpp (Daiber), Peter Leseberg (Halfar), Dirk Haynberg (aditan), Jan Breuer (mbw) und Jochen Ullmann (uma). Vordere Reihe (v.l.): Uwe Thielsch (Koziol), Meinhard Mombauer (Reflects by LM Accessoires), Volker Griesel (Fare) und Jürgen Geiger (Geiger-Notes).

rakter der Messe, die bewusst nicht als Roadshow von einem unpersönlichen Hotel zum nächsten angelegt wurde. Stattdessen erhalten interessierte Werbearbeitnehmer seit 2010 die Möglichkeit, die teilnehmenden Branchenspezialisten zu Hause zu besuchen, die Produktion vor Ort zu besichtigen und die Neuheiten der kommenden Saison im entspannten Rahmen und individuellen Flair des jeweiligen Unternehmens kennenzulernen. Ob Textilien (Daiber) oder Schirme (Fare), ob Kalender und Haftnotizen (Geiger-Notes) oder Taschen (Halfar), ob Süßigkeiten (Jung), Designprodukte aus Kunststoff (Koziol) oder ein Komplettprogramm schöner und nützlicher Dinge (Reflects by LM Accessoires), ob Plüsch, Quietscheenten und Reflektierendes (mbw) oder Schreibgeräte (uma) – die Veranstalter sind allesamt Spezialisten mit unterschiedlichen Schwerpunkten, die zu den Marktführern in ihren Segmenten gehören. Gemeinsam decken sie einen wesentlichen Teil der Produktpalette haptischer Werbung ab.

Ein Besuch der Welcome Home-Tour lohnt sich für Händler gleich mehrfach: Sie erhalten nicht nur Einblick in Herstellungsverfahren und Veredelung und bekommen die aktuellsten Produktideen serviert, sondern können auch vor Ort die Kontakte mit ihren Lieferanten vertiefen – häufig kommt daher ein Großteil der Belegschaft, um die Ansprechpartner bei den Lieferanten kennenzulernen. Einen zusätzlichen Anreiz stellen die hochwertigen Gutscheine für die vorgestellten Novitäten der Tour dar. „Die Welcome Home hat sich seit ihrem ersten Durchlauf 2010 als Konzept bewährt“, konstatiert Peter Leseberg, Halfar. „In den letzten sechs Jahren konnten wir ca. 5.000 Besuchern an bis zu sieben Standorten einen echten Mehrwert zur üblichen Messe bieten. Inzwischen ist die Tour zur Marke avanciert, die für Vertrauen und Qualität steht. Damit diese Marke erfolgreich wei-

tergeführt werden kann, haben wir einige sensible, zeitgemäße Veränderungen vorgenommen.“ Dazu gehören nicht nur das neue Logo, ein neuer Webauftritt und eine Präsenz bei Facebook, sondern auch ein kontrollierter Einlass von Industriekunden. Jeder teilnehmende Händler hat die Möglichkeit, jeweils zwei Kunden mitzubringen, die er selbst einlädt und anmeldet. „Wir werden keine Mailings vorbereiten und auch keine Daten erheben. Schließlich soll die einzigartige Atmosphäre der Veranstaltungen nicht gestört werden“, so Leseberg. „Mit diesem Schritt kommen wir dem Wunsch vieler Händler nach, die ihre Kunden in der Vergangenheit mitbringen wollten oder mitgebracht haben. Zudem wollen wir auch zeigen, dass wir die Entscheidung zur Zielgruppenweiterung der PSI-Messe unterstützen.“

Dass von diesen Änderungen der generelle Charakter der Veranstaltung unberührt bleibt, dafür steht nicht zuletzt das rote Sofa, das auch für die kommende Eventreihe wieder ein gemütliches Beisammensein von Freunden „im Wohnzimmer“ verspricht. **CP**

www.welcome-home-tour.de

INFO

DIE STATIONEN:

- **29. Nov.:** Eventlocation Edelfettwerk, Hamburg
- **30. Nov.:** Halfar System GmbH, Bielefeld
- **1. Dez.:** Reflects by LM Accessoires, Köln
- **6. Dez.:** Eventlocation Alte Gärtnerei, München
- **7. Dez.:** Jung Bonbon, Vaihingen an der Enz
- **8. Dez.:** Geiger-Notes AG, Mainz-Kastel

mbw®



SCHNABELS®
MÖGENS
BUNT

DIE BELIEBTEN
QUIETSCHTEENTEN
BEKENNEN FARBE.

www.mbw.sh

Schnabels®