



Gänsehautfeeling auf der WELCOME HOME Tour

Seit acht erfolgreichen Jahren heißt es im Dezember „WELCOME HOME“! In diesem Jahr laden die Unternehmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, Jung since 1828, REFLECTS, mbw und UMA ihre Gäste wieder aufs rote Sofa ein. Unter dem Stichwort „Gänsehaut pur“ versprechen die Veranstalter Atmosphäre, Wissenstransfer und spannende Neuheiten. Sich wohl fühlen, mit Zeit und Muße und guten Gesprächen einen Arbeitstag gestalten, vorweihnachtliches Ambiente und gutes Essen genießen, ist wie eine kleine Belohnung.

Bei der WELCOME HOME Tour können Händler das Nützliche mit dem Angenehmen verbinden. Denn sie werden von den wichtigsten Werbeartikel-Herstellern auf einer Tour quer durch Deutschland – vom Norden bis in den Süden, unter anderem in Metropolen wie Hamburg, Köln oder München – in deren ganz persönliches Domizil und in besondere Locations eingeladen.

Auf 6 Events warten die 9 Firmen Halfar, Koziol, Gustav Daiber, FARE, Geiger-Notes, Jung since 1828, REFLECTS GmbH, mbw und UMA darauf, ihre Kunden mit ihren Ideen zu begeistern. Sie lernen so die Hersteller von Regenschirmen, Tassen, Süßigkeiten, Schreibgeräten, Taschen und weiteren hochwertigen und einfallsreichen Werbe-Gegenständen direkt und noch viel persönlicher kennen als beispielsweise bei einem Messe-Auftritt.

Dabei muss es ja nicht immer gleich das Kaminzimmer sein. Denn auch so bietet der Besuch direkt bei den Werbe-Spezialisten allerhand Vorteile: Aktuelle Neuheiten schon vor der PSI erfahren, innovative Produktionsverfahren live erleben und dazu mit der Bonuskarte noch bares Geld sparen. Dazu muss man bei seinem Besuch auf der WELCOME HOME einfach eine Bonuskarte ausfüllen und sichert sich so ein Bonusgutscheinheft im Wert von 1200,- Euro. Auch mehrere Besucher, sofern Sie Werbeartikelhändler sind, können diesen Vorteil nutzen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, besondere Industriekunden mitzubringen. Wer möchte, kann für jede teilnehmende Person seines Unternehmens einen Industriekunden seiner Wahl mitbringen. Selbstverständlich werden dabei die Interessen der Werbeartikelhändler gewahrt und keinerlei Daten der Kunden über den Event hinaus gespeichert. Jeder Händler begleitet seine Partner zu jeder Minute seines Aufenthalts und hat selbst in der Hand, wo und wie er seine Kunden einbinden will. Besser und authentischer kann Kundenbindung kaum werden.

In ungezwungener, gemüthlicher Atmosphäre angenehme Gespräche führen und persönliche Kontakte intensivieren, gerne auch auf dem roten Sofa: So werden aus Geschäftsbeziehungen Freundschaften – und davon profitieren Menschen auf der ganzen Welt, die sich von immer neuen Ideen und Werbebotschaften begeistern lassen können.

Auf www.welcome-home-tour.de können interessierte Werbeartikelhändler sich über die Tour informieren.

Die Termine:

04.12.2018 | mbw, Kulturwerk, HAMBURG, **NEUER TERMIN**, 11-18 Uhr

05.12.2018 | HALFAR SYSTEM GmbH, BIELEFELD, 13-18 Uhr

06.12.2018 | REFLECTS GmbH, KÖLN, **NEUER TERMIN**, 13-18 Uhr

11.12.2018 | KOZIOL, Eventlocation Alte Gärtnerei, MÜNCHEN, 11-18 Uhr

12.12.2018 | UMA, FISCHERBACH, 13-18 Uhr

13.12.2018 | Geiger-Notes, MAINZ, 13-18 Uhr

www.welcome-home-tour.de