

## Die erste klimaneutrale Eventserie der Branche

In diesem Jahr laden die Unternehmen Halfar, Koziol, Daiber, FARE, Geiger-Notes, JUNG, Reflects, mbw und UMA ihre Gäste im Rahmen der Welcome Home Tour vom 3. bis 12. Dezember 2019 erneut zu sich nach Hause ein. Unter dem Motto „Das Beste. Zuhause.“ versprechen die Veranstalter neben Produktinnovationen, außergewöhnlichen Ideen und Trends sowie konzentrierter Beratungskompetenz auch eine intensive Akzentuierung des Themas „Nachhaltigkeit“. „Das Thema Nachhaltigkeit hat für ein positives Umdenken der Verbraucher gesorgt und rückt auf allen Wirtschaftsebenen immer weiter in den Fokus der Kaufentscheidung. An allen Standorten der Welcome Home ist daher Nachhaltigkeit Referatsthema und vermittelt interessierten Händlern bestmögliches Wissen zum Thema ‚Nachhaltig Werben‘, heißt es in einer Mitteilung der Veranstalter. Dementsprechend geht die Welcome Home Gruppe einen wichtigen Schritt selbst: Die Welcome Home 2019 wird die „erste klimaneutrale Eventserie der Werbemittelbranche“ sein. In Zusammenarbeit mit Climate Partner wird die CO2-Emission der Tour gemessen und der ermittelte Wert mittels einer Ausgleichszahlung in Klimaschutzprojekte investiert. Näheres unter: [www.welcome-home-tour.de/tour/](http://www.welcome-home-tour.de/tour/)



**Welcome Home 2019**



**Das Beste. Zuhause.**

**03.12.-12.12.2019**