



Auch Veredelungstechniken wie Siebdruck auf Schirmen ...

... oder Stick auf Taschen wurden den Besuchern live vorgeführt.

Ein Kessel Süßes: Jung since 1928 produzierte Honigbonbons für die Besucher.

WELCOME HOME 2019**KUNDENORIENTIERT, KOMPAKT, KLIMANEUTRAL**

Erfolgsrezept mit Heimvorteil: Zum neunten Mal bereits tourte im Dezember 2019 die Welcome Home durch Deutschland, und die Organisatoren der Eventserie – neun Werbeartikellieferanten – luden ihre Handelspartner zum Ortstermin ein. So stark wie nie zuvor stand dabei das Thema Nachhaltigkeit im Fokus.

■ Seit 2011 ist die Welcome Home-Tour für viele Werbeartikelhändler ein Fixtermin im Dezember – dann nämlich laden neun Lieferanten unter dem Motto „Das Beste. Zuhause“ zu der etablierten Eventreihe ein. Dabei präsentieren die Veranstalter – Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung since 1828, koziol, mbw, Reflects/aditan und uma – nicht nur ihre Trends und Neuheiten für die kommende Werbeartikelsaison, sondern öffnen auch die Türen ihrer Firmengebäude, um live vor Ort Einblicke in ihre Arbeitsweise sowie in Produktions- und Veredelungsmethoden zu geben. Damit ist die Welcome Home gleichzeitig Neuheitenshow, Kundenbindungsmaßnahme, Networking-Treffen und Infotainmentveranstaltung.

„Von Anfang an hat die Welcome Home-Tour gut funktioniert – die Mischung aus Unternehmensführungen und Neuheitenpräsentation kam beim Werbeartikelhandel sofort gut an“, berichtet Dennis Dennig, Geschäftsführer von Jung since 1828. „Natürlich fragt man sich jedes Jahr, ob sich das Format irgendwann einmal überlebt, weil die Händler die Unternehmen alle bereits gut kennen, aber bislang ist das überhaupt nicht der Fall, das Interesse ist ungebrochen hoch, ja sogar wachsend, zumal die jeweiligen Gastgeber auch den Stammbesuchern immer wieder neue Entwicklungen präsentieren können.“

Weil nicht alle Organisatoren jedes Jahr aufs Neue an ihren Firmensitz einladen können – das würde den Rahmen der Tour sprengen –, rotieren die jeweiligen Gastgeber. Das schafft Abwechslung und gibt den Veranstaltern die Möglichkeit, ihre Kunden gezielt an Innovationen in ihren Unternehmen – und solche gibt es in schöner Regelmäßigkeit – teilhaben zu lassen. So konnten die Handelspartner zum Auftakt der Eventserie am 3. Dezember 2019 bei Fare in Remscheid den neuen, erweiterten Unternehmenssitz des Schirmspezialisten bestaunen. „Die diesjährige Welcome Home-Tour bietet eine wunderbare Gelegenheit, unseren Handelspartnern nicht nur unsere Neuheiten für die kommende Saison, sondern auch unser neues Firmengebäude vorzustellen“, so Geschäftsführer Volker Griesel. „Der moderne Neubau verbindet die beiden bereits bestehenden Firmengebäude von 2001 und 2009 zu einer Einheit und hat u.a. Platz für neue Büros, moderne Besprechungsräume, eine Cafeteria mit Espresso-Bar und einen großzügigen Showroom geschaffen. Hier können wir unseren Kunden unser Know-how in Sachen Sonderanfertigungen näherbringen und intensiv ins Gespräch gehen, was auf herkömmlichen Messen zeitlich oft schwierig ist.“

Neben Neuigkeiten und Neuheiten aus dem Remscheider Schirmwerk konnten Besucher u.a. sehen, wie Schirme per Laser-

sticker und Siebdruck veredelt werden – und dabei auch selbst Hand anlegen.

Es folgte ein Ortstermin bei Halfar in Bielefeld (4.12.), wo es ebenfalls viel Neues zu berichten gab. So hat der Taschenpezialist im August 2019 nach nur zehn Monaten Bauzeit ein neues, mehr als 7.000 qm großes Logistikzentrum fertiggestellt. Das hochmoderne Gebäude ist rund sieben Kilometer vom Halfar-Office entfernt und zentralisiert zukünftig die Lager- und Versandprozesse. Am Hauptsitz selbst wiederum wurden dadurch Kapazitäten für zusätzliche Büroflächen frei, die Geschäftsführer Armin Halfar den Gästen präsentierte. Der Halfar-Chef und -Gründer führte darüber hinaus durch die Prototypen-Abteilung und die Veredelung und erklärte, wie in Zusammenarbeit mit den Produzenten neue Modelle entstehen und wie diese anschließend in Bielefeld veredelt werden – u.a. per Stick, Siebdruck oder der neuen Veredelungstechnik *Halfar Fast Lane*: Bei der mit dem Promotional Gift Award 2020 ausgezeichneten Methode wird nicht die Tasche selbst direkt veredelt, sondern die Werbeanbringung wird separat gefertigt und auf einem von Halfar entwickelten Träger nur noch auf die Tasche aufgebracht – und das bereits ab Stückzahl 1.

Die folgenden Stationen in der Eventlocation Edelfettwerk (5.12.) sowie der Alten Gärtnerei in München (10.12.) bo-



Ein Himmel voller Schirme: Fare präsentierte seinen renovierten und erweiterten Unternehmenssitz.



Das Format der Tour ermöglicht es, Produktneuheiten en detail zu erklären.

ten Handelspartnern aus dem Norden und Süden Deutschlands Gelegenheit, sich mit den Welcome Home-Veranstaltern auszutauschen und in aller Ruhe auf Neuheiten-suche zu gehen. „München war ein super Standort – wir hatten alle Hände voll zu tun“, berichtet Michael Baierl, Halfar. „Ich habe in den vielen Gesprächen mit den Händlern noch einmal neue Energie getankt, um voller Schwung ins neue Jahr zu starten.“

Schwungvoll ging es auch tags darauf von Bayern nach Schwaben, wo Jung since 1828 am 11. Dezember die Tore seiner Bonbonfabrik sowie des nahegelegenen Bonbonmuseums in Vaihingen/Enz öffnete. Laut Geschäftsführer Arne Paul Bender ist nicht nur Jung since 1828 Deutschlands ältester Bonbonhersteller, auch das unternehmenseigene Museum ist bundesweit das einzige seiner Art. Zwischen süßen Schmankerln aus mehr als hundert Jahren Geschichte der Bonbonherstellung hatten sich die Aussteller der Welcome Home-Gruppe positioniert. Wenige hundert Meter weiter konnten die Besucher indessen im Rahmen einer Produktionsbesichtigung die einzelnen Schritte der Bonbonherstellung beobachten – am Beispiel von Honigbonbons, die mit Honig aus dem eigenen Bienenstock angereichert werden.

Am 12. Dezember schließlich fand die Tour ihren würdigen Abschluss in der

Glücksfabrik von koziol: Diese bietet Einblicke in die Geschichte des Kunststoffproduzenten aus Erbach im Odenwald und vermittelt gleichzeitig dessen Philosophie, die von einem klaren Bekenntnis zum Produktionsstandort Deutschland geprägt ist – zusammengefasst im Motto „Gutes Design mit gutem Gewissen“. Wie koziol dieses Versprechen umsetzt, konnten die Besucher in der Produktion live erleben.

ZUKUNFTSFÄHIG BLEIBEN

Damit bildete der Ortstermin in Erbach einen adäquaten Schlusspunkt der Tour, die in diesem Jahr das Thema Nachhaltigkeit so stark wie nie zuvor in den Fokus gerückt hatte. An allen Stationen informierten die Gastgeber – z.B. in Form von Fachvorträgen – über ihre Bemühungen, Unternehmen und Prozesse umweltfreundlich und sozial zu gestalten. So verriet Fare, was das neue, besonders umweltschonende watersave-Bezugsmaterial mit Radieschen und Möhren zu tun hat, während Halfar-Geschäftsführerin Kathrin Stühmeyer-Halfar das neue Kompendium präsentierte, in dem Halfar sein Engagement in Richtung Umwelt und Soziales kompakt zusammenfasst. Jung since 1828 wiederum hatte Peter Désilets aus der Geschäftsleitung von pacooc eingeladen. Die Agentur für Packungsdesign und Nachhaltigkeit berät

den Spezialisten für geschmackvolle Werbung bei seinen Nachhaltigkeitsbestrebungen. „Die Nachfrage in Richtung nachhaltiger Produkte ist deutlich gewachsen – man muss etwas machen, um zukunftsfähig zu bleiben“, so Jung-Geschäftsführer Dennis Dennig. „Wir haben viele Innovationen im Bereich umweltfreundlicher Verpackungen und sind ab dem 1. Januar 2020 zu 100% klimaneutral, was wir auch auf unseren T-Shirts kommunizieren.“ Klimaneutral war auch erstmals die gesamte Eventserie, deren Ausrichter 2019 mit Climate Partner kooperiert haben.

Insgesamt ein Konzept, mit dem die Tour sich auch im neunten Jahr ihres Bestehens als Erfolgsformat erwies: 845 Besucher aus 315 Unternehmen (2018: 853 Besucher aus 328 Unternehmen) nahmen nach offiziellen Angaben die Gelegenheit wahr, sich in familiärer Atmosphäre über die Produkthighlights und Kompetenzen ihrer Partner zu informieren. „Die Welcome Home-Tour ist beim Handel etabliert“, resümiert Dirk Mroczek, Geiger-Notes. „Wir hatten an allen Stationen mit zwei Personen ordentlich zu tun.“

Auch 2020 wird die Welcome Home fortgesetzt – und zwar vom 1. bis zum 12. Dezember und mit Halfar, Reflects, Daiber und Geiger-Notes als Gastgeber. Details finden sich auf der Website. www.welcome-home-tour.de

Fotos: Till Barth, Mischa Delbrouck, Joanna Meißner, Laura Müller, Jasmin Oberdorfer, © WA Media

