



Mit viel Liebe zum Detail wurde die virtuelle Messehalle gestaltet – inklusive Ehrenplatz für das rote Sofa als Key Visual der Welcome Home-Tour.

WELCOME HOME-TOUR

DIGITAL ZU HAUSE

■ Unter dem Motto „Das Beste. Digital.“ fand die elfte Ausgabe der Eventreihe Welcome Home (WCH) pandemiebedingt nicht wie gewohnt bei den teilnehmenden Lieferanten vor Ort statt, sondern kam im Dezember 2020 virtuell direkt zu interessierten Gästen nach Hause. Seit Jahren ist die jährliche Tour für viele Kunden ein Fixtermin, der sich v.a. dadurch auszeichnet, dass die Unternehmen an ihrem Heimatstandort nicht nur Neuheiten präsentieren, sondern ihren Kunden ermöglichen, einen seltenen Blick hinter die Kulissen zu werfen und ihre Ansprechpartner persönlich kennenzulernen. Aus Verantwortung gegenüber Besuchern und Mitarbeitern habe man jedoch bereits im August 2020 entschieden, dass die diesjährige Welcome Home-Tour nicht in bewährter Weise stattfinden kann, so die Unternehmensgruppe.

Das Messeevent ersatzlos zu streichen kam für die neun Lieferantenpartner jedoch auch nicht in Frage.

Kurzfristig und dennoch mit viel Liebe zum Detail wurde als Ersatz für die Vor-Ort-Veranstaltungen ein virtueller Messe-raum geschaffen, in dem Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung since 1828, koziol, mbw, Reflects/aditan und uma ihre Kunden seit dem 1. Dezember coronakonform über Neuheiten informieren und beraten. In insgesamt neun 45-minütigen Live-Talks präsentierten die Lieferanten vom 1. bis zum 17. Dezember außerdem Produkt-Highlights und beantworteten live Fragen, die die Zuschauer über eine Chatfunktion stellen konnten.

So stellten z.B. Uwe Thielsch und Mohamed Rhiyourhi von koziol mit Hilfe eines überlebensgroßen Modells ihren neuen

magischen Kochlöffel mit NFC-Technologie vor. Bei Geiger-Notes präsentierten Monique Mack und Gabriele Metzger bedruckbare Bierdeckel und eine neue Protect-Serie mit antimikrobiellem Schutzlack, und Alexander Ullmann von uma gab zusätzlich zur Vorstellung der Produktneuheiten – darunter z.B. der Edelkugelschreiber Lux mit 24 Karat Goldgehäuse – noch eine kleine Erklärung zu den Unterschieden zwischen sortenreinem und nicht sortenreinem PET. Mit starkem Key Visual und ihrem neuen Claim „Taste your Brand“ präsentierten Dennis Dennig und Julian Schüle von Jung since 1828 ihre Neuheiten, vom Biowasser über fettreduzierte Sportwurst bis hin zu umweltfreundlicher Schokolade der Marke Rettergut. Obendrauf gab's für die Zuschauer noch einen kleinen Einblick in die Nachhaltigkeitsstrategie des

Fotos: Screenshots





Taste your Brand: Mit neuem Claim und vielen spannenden Neuheiten führten Julian Schüle (l) und Dennis Dennig durch den Live-Talk von Jung since 1828.



Ein übergroßes Modell ihres neuen *magischen Kochlöffels* präsentierten Uwe Thielsch (l) und Mohamed Rhiyourhi neben weiteren Neuheiten im koziol-Live-Talk.

Unternehmens. Ob Quietscheenten oder Plüschkreationen von mbw, Drinkware und neue Uhrenmodelle von Reflects, stylische Sonnenbrillen von aditan, coole Taschenkreationen von Halfar, spannende Schirminnovationen von Fare oder die neueste Workwear-Kollektion von Daiber – jedes Mitglied der WCH-Gruppe erhielt die Möglichkeit, seine Neuheiten für 2021 dem interessierten Publikum vor den Bildschirmen zu demonstrieren.

Pro Live-Talk konnten die neun Unternehmen bis zu 140 Zuschauer verzeich-

nen. Technische Startschwierigkeiten wie fehlerhafte Bild- oder Tonübertragung waren nach den ersten Liveterminen weitestgehend behoben, und mit der „Bildschirm teilen“-Funktion lieferten vorbereitete Präsentationen die nötige visuelle Unterstützung zu den Talks.

Bereits in den ersten drei Wochen konnten nach offiziellen Angaben über 4.000 Besucher registriert werden, die fast 11.000 Interaktionen mit der Messe-Website auslösten. Das virtuelle Event läuft noch bis mindestens Ende Januar 2021 und kann zu

jeder Tages- und Nachtzeit besucht werden. An den Messeständen finden sich Informationen zu den jeweiligen Unternehmen, aktuelle Kataloge und Videos. Tagsüber steht das Messestandpersonal zudem für Chats oder (Video)-Telefonate zur Verfügung. [VWA LM](#)

www.welcome-home-tour.de

Anzeige

retime.



THE WORKBOOK

Mehr in unserem
Online-Blätterkatalog!

Entdecken Sie die Werbeuhr als Premium-Werbeartikel!

Blättern Sie in unserem umfangreichen Online-Workbook und lassen Sie sich zu tollen Uhrenkreationen inspirieren. Denn unser Workbook geht über herkömmliche Kataloge hinaus und erklärt, wie eine Werbeuhr als Werbemedium funktioniert.

Kreative Beispiele für eine individuelle Uhrengestaltung, maßgeschneidert für unterschiedliche Zielgruppen veranschaulichen die vielfältigen Möglichkeiten.

Lernen Sie die Werbeuhr ganz neu kennen!

REFLECTS GmbH
Toyota-Allee 54
50858 Köln
Germany
+49 2234 9900-0
info@reflects.com
reflects.com