



Welcome Home-Tour: Digital zu Hause

WA werbeartikel-verlag.de/2021/01/12/welcome-home-tour-digital-zu-hause/

Werbeartikel Nachrichten

January 12, 2021

Unter dem Motto „Das Beste. Digital.“ fand die elfte Ausgabe der Welcome Home-Eventreihe pandemiebedingt nicht wie gewohnt bei den teilnehmenden Lieferanten vor Ort statt, sondern kam im Dezember 2020 virtuell direkt zu interessierten Gästen nach Hause.

Kurzfristig und dennoch mit viel Liebe zum Detail wurde als Ersatz für die Vor-Ort-Veranstaltungen ein virtueller Messeraum geschaffen, in dem Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung since 1828, koziol, mbw, Reflects/aditan und uma ihre Kunden seit dem 1. Dezember coronakonform über Neuheiten informieren und beraten. In insgesamt neun 45-minütigen Live-Talks präsentierten die teilnehmenden Lieferanten vom 1. bis zum 17. Dezember außerdem Produkt-Highlights und beantworteten live Fragen, die die Zuschauer über eine Chatfunktion stellen konnten.



Das rote Sofa bekam als Key Visual der jährlichen Tour einen Ehrenplatz in der virtuellen Messehalle.

Bereits in den ersten drei Wochen konnten nach offiziellen Angaben über 4.000 Besucher registriert werden, die fast 11.000 Interaktionen mit der Messe-Website auslösten. Das virtuelle Event läuft noch bis mindestens Ende Januar 2021 und kann zu jeder Tages- und Nachtzeit besucht werden. An den Messeständen finden sich Informationen zu den jeweiligen Unternehmen, aktuelle Kataloge und Videos. Tagsüber steht das Messestandpersonal zudem für Chats oder (Video)-Telefonate zur Verfügung. Ein ausführlicher Bericht folgt in den *Werbeartikel Nachrichten* Nr. 406 (29. Januar 2021).

// Laura Müller

www.welcome-home-tour.de